

EARSandEYES: Statista 'Busumfrage KW48: No-Frills'

Q1 Kaufen Sie Ihre Weihnachtsgeschenke auch online ein?

	Geschlecht		Alter					Wohnsituation		HH-NE					Region				
	Männer	Frauen	16-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre	alleine lebend	in Gesellschaft lebend	unter 1000 Euro	1001 Euro bis 2000 Euro	2001 Euro bis 3000 Euro	3001 Euro und mehr	keine Angabe	Nord	Ost	Süd	West	
Total	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Basis	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Ja, nur online	4 % 40	4 % 21	4 % 19	3 % 4	3 % 6	3 % 7	7 % 16	3 % 7	4 % 6	4 % 34	5 % 6	5 % 14	3 % 8	3 % 8	4 % 4	2 % 4	2 % 4	5 % 14	5 % 18
Nein, nur im Ladengeschäft	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0
Etwa zur Hälfte online, zur Hälfte im Geschäft	55 % 548	55 % 296	55 % 252	55 % 66	59 % 122	52 % 109	56 % 136	53 % 115	58 % 90	54 % 458	57 % 73	58 % 154 d	58 % 138 d	49 % 131	51 % 52	55 % 90	53 % 109	55 % 151	55 % 198
Mehr als die Hälfte online	23 % 230	24 % 132	21 % 98	13 % 16	21 % 43	35 % 73 ABDE	23 % 55 a	20 % 43	19 % 30	24 % 200	19 % 25	21 % 56	21 % 50	29 % 77 abc	22 % 22	24 % 39	23 % 47	23 % 64	22 % 80
Mehr als die Hälfte im Geschäft	18 % 182	17 % 90	20 % 92	29 % 35 C	18 % 37 ac	10 % 20	15 % 37 A	24 % 53 Cd	19 % 29	18 % 153	19 % 25	16 % 42	17 % 40	19 % 51	24 % 24	19 % 31	22 % 45	16 % 44	17 % 62

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

EARSandEYES: Statista 'Busumfrage KW48: No-Frills'

Q2 Achten Sie 2009 zu Weihnachten noch mehr auf günstige Preise im Internet als im vergangenen Jahr?

	Geschlecht		Alter					Wohnsituation		HH-NE					Region				
	Männer	Frauen	16-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre	alleine lebend	in Gesellschaft lebend	unter 1000 Euro	1001 Euro bis 2000 Euro	2001 Euro bis 3000 Euro	3001 Euro und mehr	keine Angabe	Nord	Ost	Süd	West	
Total	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Basis	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Nein, die Finanzkrise ist mir egal	17 % 167	23 % 122 B	10 % 45	14 % 17	26 % 54 aDE	19 % 40 e	14 % 33	11 % 23	21 % 32	16 % 135	19 % 24	13 % 34	15 % 36	23 % 62 BcE	11 % 11	17 % 28	18 % 37	18 % 50	15 % 52
Nein - ich spare zwar, aber nicht bei Weihnachtsgeschenken	18 % 177	18 % 98	17 % 79	31 % 37 CDE	22 % 45 dE	17 % 36	14 % 34	11 % 25	15 % 24	18 % 153	17 % 22	17 % 44	15 % 36	21 % 56	19 % 19	17 % 28	16 % 32	18 % 50	19 % 67
Ja, ich achte insgesamt mehr auf gute Preise	63 % 634	57 % 308	71 % 326 A	55 % 66	51 % 107	62 % 130 b	70 % 171 AB	73 % 160 ABc	61 % 95	64 % 539	60 % 77	68 % 182 D	68 % 160 D	55 % 147 e	67 % 68	65 % 107	61 % 126	62 % 169	65 % 232
Ja, ich spare vor allem bei Weihnachtsgeschenken	2 % 22	2 % 11	2 % 11	1 % 1	1 % 2	1 % 3	2 % 6	5 % 10 b	3 % 4	2 % 18	5 % 6 D	2 % 6	2 % 4	1 % 2	4 % 4 d	1 % 1	5 % 10 ac	1 % 4	2 % 7
NEIN	34 % 344	41 % 220 B	27 % 124	45 % 54 E	48 % 99 cDE	36 % 76 dE	27 % 67 A	22 % 48	36 % 56	34 % 288	36 % 46	29 % 78	31 % 72	44 % 118 BCE	29 % 30	34 % 56	34 % 69	37 % 100	33 % 119
JA	66 % 656	59 % 319	73 % 337 A	55 % 67	52 % 109	64 % 133 b	73 % 177 ABc	78 % 170 ABC	64 % 99	66 % 557	64 % 83	71 % 188 D	69 % 164 D	56 % 149 E	71 % 72	66 % 108	66 % 136	63 % 173	67 % 239

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

EARSandEYES: Statista 'Busumfrage KW48: No-Frills'

Q3 Wenn ja, warum kaufen Sie Weihnachtsgeschenke online ein?

	Geschlecht		Alter					Wohnsituation		HH-NE					Region				
	Männer	Frauen	16-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre	alleine lebend	in Gesellschaft lebend	unter 1000 Euro	1001 Euro bis 2000 Euro	2001 Euro bis 3000 Euro	3001 Euro und mehr	keine Angabe	Nord	Ost	Süd	West	
Total	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Basis	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Weil es schnell und einfach geht	75 % 752	77 % 415	73 % 337	72 % 87	78 % 163	77 % 161	73 % 177	75 % 164	77 % 119	75 % 633	74 % 96	71 % 188	72 % 171	82 % 220 BC	75 % 77	79 % 129	70 % 143	77 % 210	75 % 270
Weil ich hier bessere Möglichkeiten zum Produktvergleich finde	67 % 670	69 % 373	64 % 297	59 % 71	69 % 143	69 % 145 a	68 % 167	66 % 144	66 % 103	67 % 567	62 % 80	67 % 177	68 % 160	69 % 185	67 % 68	70 % 114	69 % 141	64 % 174	67 % 241
Weil ich hier mehr Auswahl habe	63 % 634	64 % 344	63 % 290	70 % 85	70 % 145 dE	65 % 135	59 % 145 ab	57 % 124 a	61 % 94	64 % 540	66 % 85	61 % 163	58 % 137	68 % 182 c	66 % 67	68 % 111	62 % 127	63 % 171	63 % 225
Weil ich hier oft Schnäppchen wie Gutscheine oder Restposten finde	55 % 546	55 % 296	54 % 250	65 % 79	52 % 109 a	54 % 113 a	55 % 134	51 % 111 a	50 % 78	55 % 468	54 % 70	62 % 165 D	53 % 126	46 % 122 E	62 % 63	49 % 81	57 % 116	59 % 161	53 % 188
Weil mich die Menschenmenge in der Stadt stört	39 % 393	39 % 210	40 % 183	21 % 26	40 % 83 A	44 % 92 A	44 % 107 A	39 % 85 A	43 % 66	39 % 327	36 % 47	43 % 115	35 % 82	43 % 115	33 % 34	38 % 62	38 % 77	44 % 120	37 % 134
Weil ich so das Haus nicht verlassen muss	30 % 295	33 % 176 b	26 % 119	27 % 33	29 % 61	33 % 68	26 % 63	32 % 70	30 % 46	29 % 249	31 % 40	26 % 69	32 % 75	32 % 85	25 % 26	28 % 46	30 % 62	33 % 91	27 % 96
Weil ich für normales Shoppen keine Zeit habe	21 % 209	21 % 114	21 % 95	13 % 16	23 % 47 ae	31 % 65 ADE	20 % 48	15 % 33	20 % 31	21 % 178	19 % 24	17 % 44	17 % 39	29 % 77 aBC	25 % 25	23 % 37	18 % 36	26 % 72 bd	18 % 64
Ich kaufe nie online ein	0 % 1	- 0	0 % 1	1 % 1	- 0	- 0	- 0	- 0	- 0	0 % 1	1 % 1	- 0	- 0	- 0	- 0	1 % 1	- 0	- 0	- 0

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

EARSandEYES: Statista 'Busumfrage KW48: No-Frills'

Q4 Wie lange sind Sie bereit, online für Rabatte zu suchen?

	Geschlecht		Alter					Wohnsituation		HH-NE					Region				
	Männer	Frauen	16-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre	alleine lebend	in Gesellschaft lebend	unter 1000 Euro	1001 Euro bis 2000 Euro	2001 Euro bis 3000 Euro	3001 Euro und mehr	keine Angabe	Nord	Ost	Süd	West	
Total	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Basis	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Solange, bis ich einen guten Preis gefunden habe	26 % 264	26 % 142	26 % 122	24 % 29	23 % 47	30 % 63	29 % 70	25 % 55	19 % 29	28 % 235 a	32 % 41	31 % 82 D	24 % 56	19 % 51 AE	33 % 34	19 % 31	33 % 67 A	28 % 77 a	25 % 89 b
Das kann ein paar Tage dauern	13 % 131	11 % 61	15 % 70	11 % 13	11 % 23	14 % 29	17 % 42	11 % 24	15 % 23	13 % 108	10 % 13	14 % 37	14 % 33	12 % 33	15 % 15	17 % 28 b	9 % 19	13 % 35	14 % 49
Ein oder zwei Stunden sind okay	22 % 218	22 % 118	22 % 100	16 % 19	32 % 67 AcDE	22 % 45	20 % 50	17 % 37	24 % 37	21 % 181	23 % 30	23 % 61	22 % 53	21 % 56	18 % 18	22 % 36	24 % 50	20 % 55	22 % 77
Bis zu 30 Minuten	17 % 172	18 % 97	16 % 75	20 % 24	16 % 34	19 % 39	15 % 37	17 % 38	17 % 27	17 % 145	12 % 16	13 % 34	20 % 47 b	20 % 54 b	21 % 21	18 % 29	16 % 32	16 % 44	19 % 67
Höchstens 10 Minuten	7 % 69	7 % 37	7 % 32	11 % 13 c	7 % 15	5 % 10	7 % 18	6 % 13	10 % 16	6 % 53	10 % 13	6 % 17	6 % 13	7 % 18	8 % 8	7 % 11	6 % 13	8 % 23	6 % 22
Wenn ich im Internet auf Anrieb nichts finde, kaufe ich im normalen Geschäft	5 % 53	4 % 21	7 % 32 a	10 % 12 cD	5 % 10	4 % 8	3 % 8	7 % 15	6 % 9	5 % 44	7 % 9	5 % 13	7 % 17	4 % 12	2 % 2	7 % 11	5 % 11	5 % 15	4 % 16
Ich nutze ein Tool, das mich immer über die besten Preise im Netz informiert	7 % 71	9 % 46	5 % 25	5 % 6	3 % 7	6 % 13	5 % 13	15 % 32 ABCD	7 % 11	7 % 60	5 % 6	6 % 16	6 % 14	12 % 33 abcE	2 % 2	9 % 15	5 % 10	7 % 19	8 % 27
Mir sind Rabatte egal	2 % 22	3 % 17 b	1 % 5	4 % 5	2 % 5	1 % 2	2 % 6	2 % 4	2 % 3	2 % 19	1 % 1	2 % 6	1 % 3	4 % 10	2 % 2	2 % 3	1 % 3	2 % 5	3 % 11

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

EARSandEYES: Statista 'Busumfrage KW48: No-Frills'

Q5 Nutzen sie Gutscheinportale, um online Rabatte und Schnäppchen zu finden?

	Geschlecht		Alter					Wohnsituation		HH-NE					Region				
	Männer	Frauen	16-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre	alleine lebend	in Gesellschaft lebend	unter 1000 Euro	1001 Euro bis 2000 Euro	2001 Euro bis 3000 Euro	3001 Euro und mehr	keine Angabe	Nord	Ost	Süd	West	
Total	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Basis	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Ja	46 % 464	45 % 242	48 % 222	38 % 46	44 % 92	49 % 103 a	52 % 127 a	44 % 96	44 % 68	47 % 396	47 % 60	57 % 151 cD	46 % 108 d	37 % 98	46 % 47	42 % 69	54 % 110 a	45 % 123	45 % 162
Nein	54 % 536	55 % 297	52 % 239	62 % 75	56 % 116	51 % 106 a	48 % 117 a	56 % 122	56 % 87	53 % 449	53 % 69	43 % 115	54 % 128 b	63 % 169 Bc	54 % 55	58 % 95 b	46 % 95 a	55 % 150	55 % 196

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau

EARSandEYES: Statista 'Busumfrage KW48: No-Frills'

Q6 Was wünschen Sie sich von einem Gutscheinportal?

	Geschlecht		Alter					Wohnsituation		HH-NE					Region				
	Männer	Frauen	16-19 Jahre	20-29 Jahre	30-39 Jahre	40-49 Jahre	50+ Jahre	alleine lebend	in Gesellschaft lebend	unter 1000 Euro	1001 Euro bis 2000 Euro	2001 Euro bis 3000 Euro	3001 Euro und mehr	keine Angabe	Nord	Ost	Süd	West	
Total	1000	539	461	121	208	209	244	218	155	845	129	266	236	267	102	164	205	273	358
Basis	65 % 647	65 % 353	64 % 294	71 % 86	64 % 133	68 % 143 E	68 % 165 E	55 % 120 A	59 % 92	66 % 555	64 % 83	65 % 174	65 % 153	63 % 168	68 % 69	63 % 103	63 % 130	66 % 179	66 % 235
Sehr große Auswahl aus allen Kategorien	54 % 543	54 % 290	55 % 253	48 % 58	61 % 126 aE	58 % 122 E	57 % 138 e	45 % 99	60 % 93	53 % 450	53 % 68	54 % 143	53 % 125	55 % 147	59 % 60	53 % 87	59 % 120	56 % 154	51 % 182
Nur aktuelle Gutscheine	50 % 495	50 % 271	49 % 224	54 % 65	52 % 109	45 % 95	51 % 124	47 % 102	50 % 77	49 % 418	50 % 64	43 % 114	52 % 122 b	55 % 148 B	46 % 47	52 % 85	49 % 101	45 % 122	52 % 187
Shops von bekannten Markenartiklern	41 % 412	38 % 207	44 % 205	50 % 61	36 % 74 A	39 % 81 a	39 % 95 a	46 % 101 b	41 % 63	41 % 349	44 % 57	41 % 109	43 % 102	38 % 102	41 % 42	39 % 64	43 % 88	40 % 108	42 % 152
Dass ich die Gutscheine ausgedruckt im Laden nutzen kann	37 % 374	37 % 201	38 % 173	40 % 49	36 % 74	39 % 81	38 % 93	35 % 77	32 % 50	38 % 324	38 % 49	36 % 96	39 % 92	35 % 94	42 % 43	37 % 61	37 % 75	38 % 103	38 % 135
Shops von großen Ketten	28 % 279	32 % 172 B	23 % 107	25 % 30	29 % 60	27 % 56	29 % 70	29 % 63	32 % 49	27 % 230	28 % 36	26 % 68	28 % 67	30 % 79	28 % 29	30 % 50	28 % 57	25 % 68	29 % 104
Querverweise zu Testberichten	8 % 75	7 % 40	8 % 35	9 % 11	4 % 9	8 % 16	7 % 17	10 % 22 b	8 % 13	7 % 62	4 % 5	5 % 13 e	6 % 13 e	12 % 32 ABc	12 % 12 a	7 % 12	6 % 13	8 % 23	8 % 27
Nichts davon																			

A..Z: Signifikanz 95%-Niveau a..z: Signifikanz 90%-Niveau